

■ パターン1：1,200円～1,499円（8名）

Aさん（19歳 男性）

スタートアップでのインターンだったため、最初はアルバイトと同じくらいの時給でした。実務経験を積める点を重視していたので納得しています。

Bさん（20歳 女性）

業務内容はサポート業務が中心で、時給も一般的な水準でした。責任の重さを考えると妥当だと感じました。

Cさん（21歳 男性）

未経験からの参加だったため、まずはこの時給から始まりました。成果次第で昇給の話がありました。

Dさん（22歳 女性）

最初は研修期間という位置づけで、1,300円台でした。業務に慣れるまでは十分だと思います。

Eさん（19歳 女性）

マーケティング補助が中心で、時給はそこまで高くありませんでしたが、学びは多かったです。

Fさん（20歳 男性）

地方企業だったこともあり、東京ほど高くはありませんでしたが、生活には困りませんでした。

Gさん（21歳 女性）

シフトの融通が利く点を重視して選んだため、時給は平均的でした。

Hさん（22歳 男性）

最初は1,400円ほどでしたが、業務範囲が広がれば上がる仕組みでした。

■ パターン2：1,500円～1,799円（14名）

Iさん（20歳 男性）

営業系インターンで、成果に応じた評価があり、時給は1,600円ほどでした。

Jさん（21歳 女性）

マーケティング施策の企画にも関わっており、責任がある分、時給も高めでした。

Kさん（22歳 男性）

即戦力として期待されていたため、最初から1,700円台でした。

Lさん（19歳 女性）

データ分析を担当しており、専門性が評価されてこの時給になりました。

Mさん（20歳 男性）

インターンでも成果を出せばきちんと評価される環境で、時給は1,650円でした。

Nさん（21歳 女性）

広告運用の実務を任されており、アルバイトより明らかに高いと感じました。

Oさん（22歳 男性）

週3以上しっかり入る条件で、時給が高めに設定されていました。

Pさん（20歳 女性）

業務量が多く、その分時給も高く設定されていました。

Qさん（21歳 男性）

入社半年後に昇給し、1,700円台になりました。

Rさん（19歳 男性）

最初は不安でしたが、責任ある仕事を任され、時給にも反映されました。

Sさん（22歳 女性）

コンサル系のインターンで、リサーチ業務中心でしたが時給は高めでした。

Tさん（20歳 男性）

KPIを持って業務に取り組んでおり、その分報酬も良かったです。

Uさん（21歳 女性）

社員と同じチームで動いており、時給もそれに近い水準でした。

Vさん（22歳 男性）

成果が数字で見える仕事だったため、評価が時給に直結していました。

■ パターン3：1,800円以上（5名）

Wさん（22歳 男性）

エンジニアインターンで、専門スキルが必要だったため時給は2,000円を超していました。

Xさん（21歳 女性）

デザイン業務を一人で任されており、業務委託に近い形で高時給でした。

Yさん（20歳 男性）

営業成果に応じて時給が上がる仕組みで、1,900円ほどでした。

Zさん（22歳 女性）

リーダー的な役割を担っており、通常のインターンより高い水準でした。

AAさん（21歳 男性）

事業開発に関わっており、社員並みの責任があったため高時給でした。

■ その他（3名）

ABさん（19歳 女性）

成果報酬型だったため、時給換算すると月によってばらつきがありました。

ACさん（20歳 男性）

最初は固定報酬+ボーナス形式で、時給として明確に決まっていませんでした。

ADさん（22歳 女性）

業務委託契約だったため、時給ではなく案件単価で報酬を受け取っていました。