

■ パターン 1 : 1,200 円～1,499 円 (8 名)

A さん (19 歳 男性)

スタートアップでのインターンだったため、最初はアルバイトと同じくらいの時給でした。実務経験を積める点を重視していたので納得しています。

B さん (20 歳 女性)

業務内容はサポート業務が中心で、時給も一般的な水準でした。責任の重さを考えると妥当だと感じました。

C さん (21 歳 男性)

未経験からの参加だったため、まずはこの時給から始まりました。成果次第で昇給の話がありました。

D さん (22 歳 女性)

最初は研修期間という位置づけで、1,300 円台でした。業務に慣れるまでは十分だと思います。

E さん (19 歳 女性)

マーケティング補助が中心で、時給はそこまで高くありませんでしたが、学びは多かったです。

F さん (20 歳 男性)

地方企業だったこともあり、東京ほど高くはありませんでしたが、生活には困りませんでした。

G さん (21 歳 女性)

シフトの融通が利く点を重視して選んだため、時給は平均的でした。

H さん (22 歳 男性)

最初は 1,400 円ほどでしたが、業務範囲が広がれば上がる仕組みでした。

■ パターン 2 : 1,500 円～1,799 円 (14 名)

I さん (20 歳 男性)

営業系インターンで、成果に応じた評価があり、時給は 1,600 円ほどでした。

J さん (21 歳 女性)

マーケティング施策の企画にも関わっており、責任がある分、時給も高めでした。

K さん (22 歳 男性)

即戦力として期待されていたため、最初から 1,700 円台でした。

L さん (19 歳 女性)

データ分析を担当しており、専門性が評価されてこの時給になりました。

M さん (20 歳 男性)

インターンでも成果を出せばきちんと評価される環境で、時給は 1,650 円でした。

N さん (21 歳 女性)

広告運用の実務を任されており、アルバイトより明らかに高いと感じました。

O さん (22 歳 男性)

週 3 以上しっかり入る条件で、時給が高めに設定されていました。

P さん (20 歳 女性)

業務量が多く、その分時給も高く設定されていました。

Qさん（21 歳 男性）

入社半年後に昇給し、1,700 円台になりました。

Rさん（19 歳 男性）

最初は不安でしたが、責任ある仕事を任せられ、時給にも反映されました。

Sさん（22 歳 女性）

コンサル系のインターンで、リサーチ業務中心でしたが時給は高めでした。

Tさん（20 歳 男性）

KPIを持って業務に取り組んでおり、その分報酬も良かったです。

Uさん（21 歳 女性）

社員と同じチームで動いており、時給もそれに近い水準でした。

Vさん（22 歳 男性）

成果が数字で見える仕事だったため、評価が時給に直結していました。

■ パターン3：1,800 円以上（5 名）

Wさん（22 歳 男性）

エンジニアインターンで、専門スキルが必要だったため時給は 2,000 円を超えていました。

Xさん（21 歳 女性）

デザイン業務を一人で任されており、業務委託に近い形で高時給でした。

Yさん（20 歳 男性）

営業成果に応じて時給が上がる仕組みで、1,900 円ほどでした。

Zさん（22 歳 女性）

リーダー的な役割を担っており、通常のインターンより高い水準でした。

AAさん（21 歳 男性）

事業開発に関わっており、社員並みの責任があったため高時給でした。

■ その他（3 名）

ABさん（19 歳 女性）

成果報酬型だったため、時給換算すると月によってばらつきがありました。

ACさん（20 歳 男性）

最初は固定報酬＋ボーナス形式で、時給として明確に決まっていませんでした。

ADさん（22 歳 女性）

業務委託契約だったため、時給ではなく案件単価で報酬を受け取っていました。